

Pag. 1/4 **Ministero dell'Istruzione, dell'Università
e della Ricerca**

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzi: IT04 – TURISMO, EA07 – ESABAC, EA27 – ESABAC TECHNO

Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI e LINGUA INGLESE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte di cui uno di Discipline Turistiche e Aziendali e uno di Lingua Inglese.

PRIMA PARTE

Il Tour Operator “Vacanze” ha nel suo catalogo due linee di prodotto: “viaggi nella natura” e “soggiorni nelle città d’arte”.

Da un paio d’anni riceve dalle agenzie di viaggio dettaglianti segnalazioni di insoddisfazione da parte dei turisti circa i soggiorni nelle città d’arte, in quanto queste ultime risultano sovraffollate e, conseguentemente, la qualità del soggiorno tende a decrescere. Il management, alla luce di questo, decide di ridurre l’offerta dei soggiorni nelle città d’arte, eliminando il prodotto meno redditizio e potenziando, di conseguenza, la linea di prodotto “viaggi nella natura”.

Il candidato proceda alla programmazione di un pacchetto turistico (un soggiorno) in ambito rurale-collinare, mirato a famiglie e dedicato a visite di siti di interesse storico - culturale e di luoghi della produzione di prodotti agricoli di eccellenza della propria regione.

In particolare:

- a) descriva brevemente il percorso di organizzazione del soggiorno e presenti un sintetico programma con arrivo giovedì sera e partenza domenica pomeriggio, trasferimenti in loco con pullman ecologico;
- b) ipotizzando che i costi fissi per l’organizzazione/esecuzione del soggiorno, di cui sopra, siano pari a 22.000 euro (pullman e guida-accompagnatore) e che i costi variabili unitari siano pari a 205 euro e che il prezzo unitario ritenuto adeguato sia pari a euro 280, si determini il numero medio dei pacchetti da vendere, per ciascuno dei 15 weekend, per raggiungere il pareggio (B.E.P.)

Dopo aver confezionato il nuovo prodotto, il candidato descriva e proponga con un esempio (si consiglia la realizzazione di una tabella), utilizzando la tecnica del direct costing, le modalità per la valutazione della redditività dei diversi prodotti di cui alla premessa. Individui pertanto il prodotto da escludere, tra i tre della linea “soggiorni nelle città d’arte”. Pag. 2/4

**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e
della Ricerca**

LINGUA INGLESE

PART 1 – COMPREHENSION AND INTERPRETATION

Read the text and answer ALL the questions below.

Why 'overtourism' should be your word of the year

Tourism is a huge player in the global economy and a boom has its positive forces. In 2017, tourism contributed just shy of \$8 trillion to the global economy – that's 10 per cent of the world's GDP. There are around 300 million workers in the tourism and travel sector, a number that the WTTC* predicts could rise to 380 million in the next ten years. But the fact is that more and more of the world's top 5 destinations are eliciting the symptoms of chronic overtourism: any combination of overloaded infrastructure, bottlenecks at "must-see sights", physical damage, the alienation of locals and emergence of tourist traps. Venice is the go-to example of a destination sinking under the weight of its own popularity – on Easter Sunday this year it received 125,000 visitors. That's the same number of tourists that visit entire countries, like Bangladesh, annually. But Venice is not alone. Dubrovnik, 10 Machu Picchu, Iceland, Barcelona, Thailand have all made headlines in the last few years for taking action against the negative impact that tourism has brought. There is no single solution to the world's overtourism problem, not least because the problems faced at each destination are completely different. (195 words)

Greg Dickinson – abridged from *The Telegraph* 20 April 2018

*WTTC - *World Travel & Tourism Council*

Fig. 1 *Effects of Overtourism - BERLIN*
Comparison between Venice,
Berlin, and Barcelona

BARCELONA

VENICE

| | | | |
|---|------------|------------|-----------|
| INHABITANTS | 261,680 | 3,450,889 | 1,608,746 |
| NUMBER OF OVERNIGHT STAYS IN 2016 | 10,182,829 | 12,731,640 | 9,065,650 |
| % INCREASE IN NUMBER OF OVERNIGHT STAYS BETWEEN 2010 AND 2015 | 195% | 36.66% | 16.4% |
| PRICE IN€/M ² IN 2016 | € 2,894 | €3,510 | €3,467 |
| NUMBER OF TOURIST ACCOMMODATION OPTIONS ON AIRBNB | 6,027 | 20,576 | 17,369 |
| AVERAGE PRICE PER NIGHT FOR ACCOMMODATION ON AIRBNB | €130 | €58 | €84 |
| TOURIST OVERNIGHT STAYS PER INHABITANT | 38.9 | 3.6 | 5.6 |

Pag. 1/4 **Ministero dell'Istruzione, dell' Università
e della Ricerca**

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzi: IT04 – TURISMO, EA07 – ESABAC, EA27 – ESABAC TECHNO

Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI e LINGUA INGLESE

PREMESSA

Il turismo rappresenta un comparto in forte evoluzione. Le startup sono una delle risposte, poiché propongono nuove soluzioni in merito ai prodotti, alla governance e alla sostenibilità del sistema. In questo quadro di significative innovazioni conservano tutta la loro importanza le competenze gestionali – finanziarie per un corretto management dei processi di innovazione.

L'area di indagine, comune alle due discipline, Lingua Inglese e a Discipline Turistiche e Aziendali, è rappresentata dalla tematica della cultura imprenditoriale a fronte delle nuove sfide che si pongono nel settore del turismo.

I candidati sono invitati a leggere l'intera traccia e a decidere quindi l'ordine col quale affrontare le due parti afferenti rispettivamente alle due discipline.

DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

PRIMA PARTE

Giovanni e Alessandra sono dipendenti dell'AdV "MilAibile srl", rispettivamente responsabile della programmazione viaggi a domanda e responsabile incoming ed eventi. Il titolare dell'agenzia ha comunicato loro che intende trasferire la sede in un'altra località: per questo i due operatori hanno deciso di aprire una loro impresa.

Sarà per loro l'occasione di rompere gli schemi tradizionali, di innovare.

Stanti le loro competenze, stanti i loro rapporti con i mercati di domanda e di offerta, l'attività della nuova agenzia sarà mirata alla realizzazione di viaggi a domanda e di escursioni in ambito locale.

Il candidato presenti:

A. l'idea imprenditoriale e il vantaggio competitivo che i soci ritengono "mettere in campo" per essere vincenti nella Tourism Startup Competition

B. il documento economico-finanziario, su base biennale, richiesto dall'istituto di credito presso il quale i due soci hanno presentato domanda di finanziamento a medio-lungo termine di euro 25.000 per l'acquisto di un pulmino per transfer ed escursioni (costo previsto euro 48.000).

Il Capitale Proprio iniziale è pari a euro 60.000, il Reddito Operativo ipotizzato per il primo anno ammonta a euro 12.000 e il risultato della gestione finanziaria è negativo per euro 1.550. Pag. 2/4

**Ministero dell'Istruzione, dell' Università e
della Ricerca**

LINGUA INGLESE

PART 1 – COMPREHENSION AND INTERPRETATION

Read the text and answer ALL the questions below.

World Tourism Organization and Globalia announce the first and largest worldwide competition for tourism startups

The tourism sector has taken a giant step into the future. The World Tourism Organization (UNWTO), in partnership with Globalia, the leading tourism group in Spain and Latin America, announced the launch of the 1st UNWTO Tourism Startup Competition. It is the world's first and largest 5 initiative devoted to identifying new companies that will lead the transformation of the tourism sector. In order to find the best projects, the call for competitors will be launched in 164 countries.

The objective of the programme is to select the best solutions and the most disruptive projects. The search will focus on finding pioneering proposals for implementation of emerging and disruptive technologies, as well as on startups based on new business models, such as the circular economy. In 10 this regard, one of the pillars of this competition is to give visibility to projects that are committed to enhancing sustainability in tourism.

To broaden the scope of the competition and to facilitate the registration of interested startups, the programme will be implemented through the digital platform YouNoodle, a leading Silicon Valley company in the startup evaluation space at the global level. 15

"Innovation and tourism investment are not ends in themselves; they are means of developing better tourism products, improving the governance of tourism and making the most of the proven sustainability of tourism, by creating jobs and generating opportunities," said UNWTO Secretary-General Zurab Pololikashvili.

(231 words)

adapted from UNWTO press release 18048 <http://www2.unwto.org/press-release/2018-06-21/world-tourism-organization-and-globalia-announce-first-and-largest-worldwid>

Source Phocuswright *The state of Travel Startup 2017* Pag. 3/4

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Choose the answer which fits best according to the text. Circle one letter.

1. The major aim of the UNWTO and Globalia Competition is to
 - a. favour the emergence of new startups in all fields
 - b. consolidate the potential of existing tourism businesses
 - c. select innovative ideas capable of transforming the tourism industry
 - d. launch a world-wide competition to identify the most consolidated tourist operators

2. One of the pillars of the competition can be considered that of
 - a. testing the management of new business models
 - b. highlighting projects promoting sustainable tourism
 - c. creating a circular system of entrepreneurial collaboration
 - d. seeking advice from specialised consultancy firms

3. The role of the YouNoodle platform as regards the competition is to
 - a. assess the value of new startup companies
 - b. choose the best qualified participants in the competition
 - c. pilot the initiative at the global level
 - d. reach more prospective applicants and simplify the registration process

Answer the following questions. Use complete sentences and your own words.

4. According to the UNWTO Secretary-General Zurab Pololikashvili what is the overall aim of innovating and investing in the tourism industry?

5. The graph shows a significant increase in the amount of investments in innovative travel startups from 2005. Analyse the trend from 2010 onward. What does this trend coincide with in relation to the founding of new startups over the same period?

SECONDA PARTE

Il candidato sviluppi uno dei due quesiti proposti.

1. Il candidato, a fronte dei dati evidenziati nel punto B, determini i principali indici/margini patrimoniali, finanziari e proponga una sintetica valutazione della realtà aziendale.
2. Il candidato descriva la metodologia che viene applicata per la tariffazione di un viaggio a domanda di gruppo. Pag. 4/4

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PART 2 – WRITTEN PRODUCTION

Choose one of the following tasks.

Number your answer clearly to show which question you have chosen.

Either

1. You are a tour operator promoting cultural holidays on an online marketplace.

Describe a travel itinerary you have planned for incoming tourists interested in experiencing the cultural aspects of your country. You can choose to focus on one specific theme (i.e. historic or cultural heritage, food, landscapes, traditions, lifestyles) or on a combination of different aspects. Decide on the length, places and number of participants.

Or

2. The following comment was printed recently in a local newspaper:

“Traditional learning methods are no longer effective, students must only learn through experience”.

You have been asked to write an article for your school magazine on this subject.

Write your article in about 300 words.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

Per la lingua inglese, è consentito l'uso di dizionari bilingue e monolingue di lingua generale.