



## CHE COSA SI IMPARA

Il diplomato A. F. M. avrà competenze specifiche di questo indirizzo integrate da conoscenze e abilità linguistiche, informatiche e multimediali, necessarie nel moderno progredire delle aziende.



## INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



## MATERIE DI STUDIO

Discipline di cultura di base (italiano, storia, matematica, due lingue straniere, scienze integrate) e discipline caratterizzanti l'indirizzo (diritto, economia politica, economia aziendale, geografia, informatica). Il corso prevede la formazione di un ragioniere che sia esperto in problemi economici-aziendali e che possieda una consistente cultura generale accompagnata da buone capacità linguistiche-logiche-interpretative, affinché possa essere in grado di analizzare i rapporti tra l'azienda e l'ambiente in cui opera allo scopo di risolverne i problemi.



## PROSPETTIVE DI STUDIO E PROFESSIONALI

Il Diploma di A. F. M. dà accesso a tutte le facoltà universitarie; le più affini sono: Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Politecnico, sezione gestionale ed amministrativa; Scuola di Amministrazione Aziendale; Corsi professionali post-diploma.

**IMPRESE PRIVATE:** imprese bancarie, industriali, commerciali, assicurative finanziarie, immobiliari, edili, studi professionali (notaio, avvocato, commercialista, consulente del lavoro), amministrazioni condomini, impianti tecnologici, consorzi, cooperative.

**PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI:** Stato, Regioni, Province, Comuni, A.S.L.